

Handelshof Bautzen GmbH

Unsere Zukunft liegt in unseren Händen.



Erstellt von
Ralph Böttcher
Dirk Misak
Holger Ryssel

Unser Ausgangspunkt

Es geht darum, Vertrauen zu gewinnen und Sicherheit zu erreichen - für Kunden, Mitarbeiter und Geschäftspartner.

Dirk Misak

Neue Wege mit neuen Methoden

Jeder hat schon häufiger festgestellt, in welcher dynamischen Zeit wir heute leben und wie sich die Wünsche und Erwartungen von Kunden, Lieferanten, Gesellschaftern und auch von Mitarbeitern in kürzester Zeit verändern. Aus all' diesen Erwartungshaltungen und Wünschen heraus entstehen wiederum auch stets neue Herausforderungen an unser Unternehmen als Dienstleister und moderner Arbeitgeber.

In den letzten Jahren haben wir viel Geld und Zeit in neue Gebäude, Maschinen, Software und gute Mitarbeiter investiert und können insgesamt auf eine sehr erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens zurückblicken. Wir sind dankbar für das, was wir bereits erreicht haben. Nun gilt es jedoch, die nächsten Aufgaben und Ziele ins Visier zu nehmen.

Zur Entwicklung unseres zukünftigen Weges haben wir, Ralph Böttcher, Dirk Misak und Holger Ryssel, zusammen die Grundlagen, auf denen das Unternehmen weiter wachsen und mit allen Mitarbeitern sowie Kunden gedeihen soll, erarbeitet.

Von der Gründung zur Vision 2030

Als 1990 die Verantwortlichen der RUDOLF SIEVERS KG und der ELG Bautzen übereinkamen, die Handelshof Bautzen GmbH zu gründen, hatten sie nicht nur ein reines wirtschaftliches Interesse. Ihr Anliegen war es, die örtlichen Großhandelsstrukturen für die Handwerksbetriebe zu erhalten und mit der Kompetenz eines branchenerfahrenen Fachgroßhandels in eine sichere Zukunft zu führen.

Diesem Ziel folgen wir seitdem als DER Partner für Technik in der Region Ostsachsen.

Bis heute kamen seit der Gründung drei weitere Standorte hinzu, die schlagkräftige Wettbewerbsfähigkeit mit dem Gedanken einer genossenschaftlichen Gemeinschaft verbindet. Es geht darum, den Gedanken der Sicherheit für Kollegen, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden nachhaltig zu bewahren. Diesem Ansinnen bleiben wir seit unserer Gründung treu. Deshalb rufen wir auf dieser Basis die Vision 2030 ins Leben.

Unser Ziel

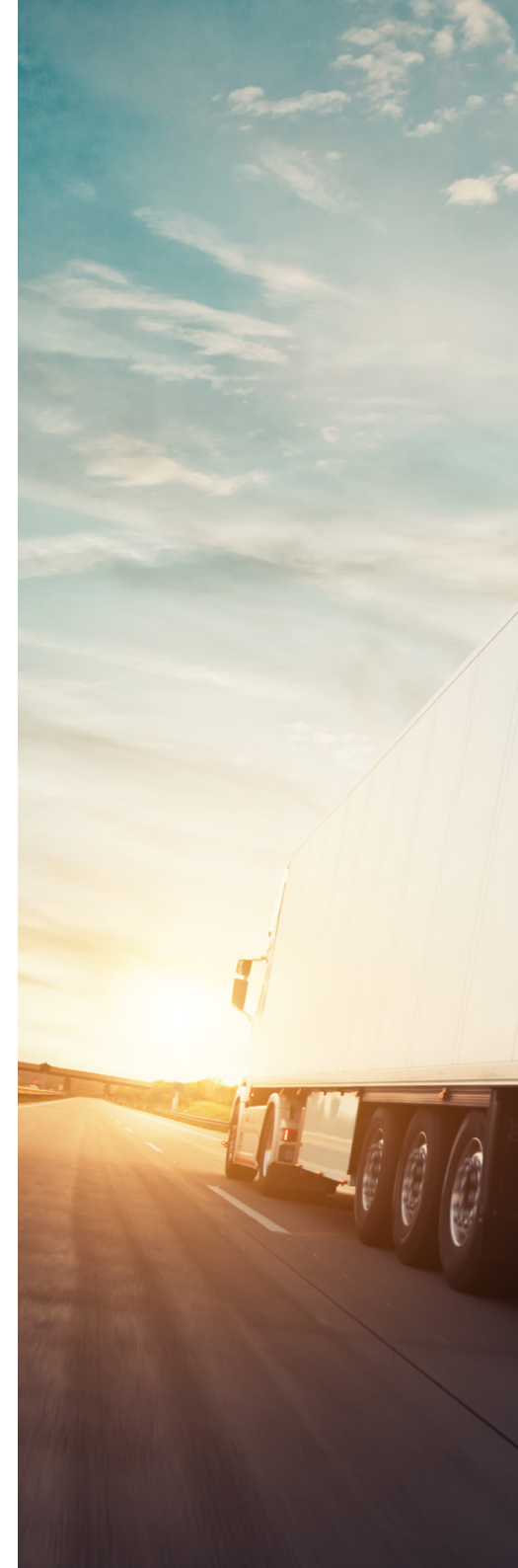
Wachstum funktioniert nur mit Experten. Bei uns sind das die Mitarbeiter.

Ralph Böttcher

Wachstum dank unserer Experten

Häufig heißt es: „Die Grundlage eines florierenden Unternehmens sind Qualität und Verlässlichkeit.“ **Wir denken diesen Punkt weiter.**

Wir glauben und wissen: „Die Grundlage für den Erfolg der Handelshof Bautzen GmbH bilden die Qualität der Arbeit unserer Kolleginnen und Kollegen sowie das Vertrauen, das sie aufgrund ihrer Expertise seitens unserer Kunden genießen.“





Mission

Unsere Mission umfasst drei Säulen. Diese sind das Fundament, auf dem wir weiter wachsen wollen.

Säule 1: Mitarbeiter

Jeder unserer Mitarbeiter hat es verdient, unter modernen Arbeitsbedingungen seinen Teil zum Unternehmenserfolg beizutragen. Daran arbeiten wir stetig, um eine nachhaltige und zukunftssichere Arbeitsumgebung zu schaffen.

Die angebotenen Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterbildung nutzen wir intensiv zum Ausbau unserer Kompetenzen.

Wir sind EIN Team und gestalten unsere Zukunft mit Leidenschaft, Herzblut, Freude und Begeisterung.

Ein Ziel der Vision 2030 ist es, durch eine transparente Kultur Wege zu ebnen, die einen wertschätzenden und respektvollen Umgang miteinander unterstützen – dadurch entwickeln wir uns gemeinsam. EIN TEAM – EIN TON.

Säule 2: Kunden & Region

Was unsere Kunden an uns schätzen, sind die Nähe und die Expertise, mit der wir ihnen helfen, ihre Vorhaben umzusetzen. Keiner ist näher an den Kunden, versteht ihre Anliegen, Wünsche und Bedürfnisse besser.

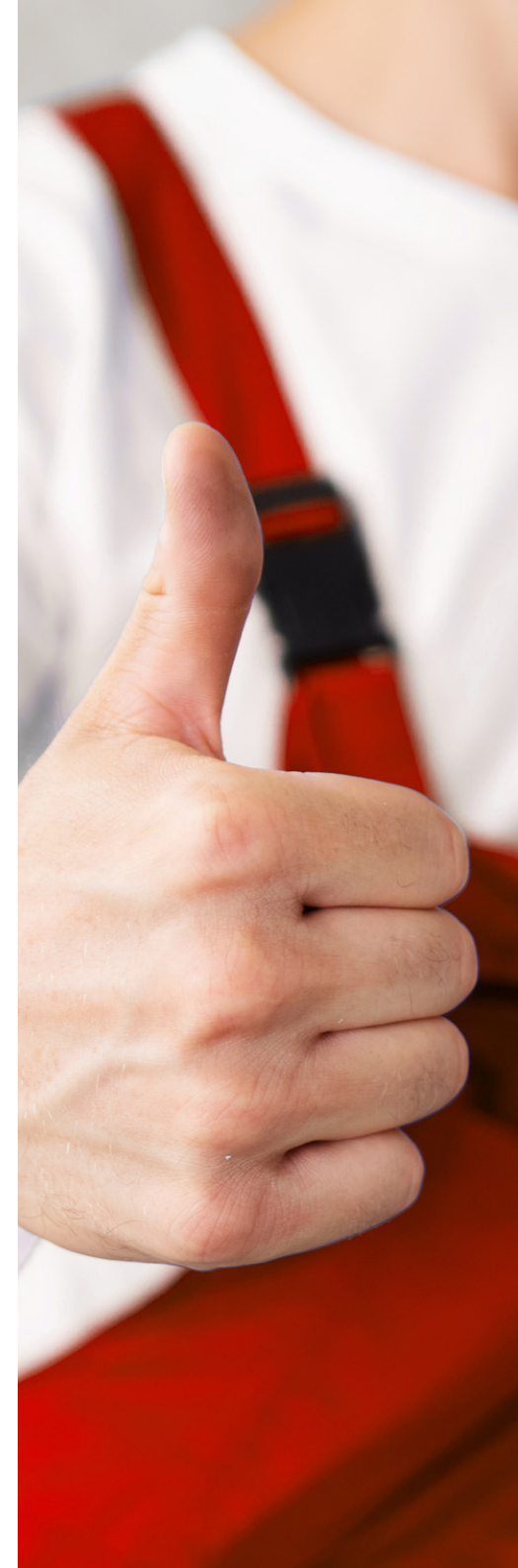
Gemeinsam schaffen wir Lösungen. Zuverlässigkeit und Schnelligkeit sind hierbei Kernwerte, denen wir folgen, um unsere Kunden erfolgreicher zu machen.

Ob traditionelles Handwerk, Industrie oder aufstrebendes Startup: Das Ziel der Handels- hof Bautzen GmbH ist klar: Wir sind DER Partner für alle Kunden, die zukunftsorientierte Produkte und Dienstleistungen schätzen.

Eine neue oder allgemein zukunftsweisende Mission zu erarbeiten, heißt nicht, alles umzugestalten. Im Gegenteil. Wir sind stolz auf die Leistungen der Gruppe, aller Mitarbeiter und die engen Verbindungen zu unseren Kunden.

Dadurch durften wir zu einem wichtigen wirtschaftlichen Partner der Region Ostsachsen werden.

Diese Ausgangslage beflügelt uns dazu, nicht nur zu wachsen, sondern auch mehr zu bieten und von einem wichtigen Großhändler zu DEM Großhändler unserer Region zu werden.





Säule 3: Unternehmerische Gesellschaft

Eine Firma bemisst ihren Wert nicht mehr nur nach Zahlen, Daten und Fakten. Es geht viel mehr darum, einen Sinn zu schaffen.

In den letzten Jahren haben wir uns stark dafür eingesetzt, Systeme zu optimieren und effizienter zu gestalten. Diese Prozesse erleichtern uns allen die tägliche Arbeit und ermöglichen neue Perspektiven.

Diese Entwicklung gilt es, nun auch auf einer anderen Ebene auszubauen. Wir, als Gesellschafter, sehen es als unsere Pflicht, den Handelshof Bautzen zu einem agilen, wandlungsfähigen & modernen Unternehmen auszubauen. Das schließt zwei wesentliche Kernfaktoren ein:

Wir bringen Nachhaltigkeit und wirtschaftliche Stabilität in Einklang miteinander und stiften damit nicht nur Sinn, sondern schaffen sichere Arbeitsplätze für alle Mitarbeiter sowie einen verlässlichen Partner für unsere Kunden.



Missionen brauchen Werte & Leitsätze

Ein Unternehmen ist, sofern es erfolgreich sein will, mehr als ein Arbeitsort. Es ist eine Begegnungsstätte, in der Menschen zusammenkommen, die (bestenfalls) dieselben Werte teilen. Das lässt Arbeitsgruppen zu Teams werden und aus Teams Freunde.

Für uns von der Handelshof Bautzen GmbH entstand mit der Frage nach dem Zukunftsbild auch der Wunsch, die eigenen Werte zu hinterfragen. Was ist uns wirklich wichtig? Worum geht es? Aus allen Erfahrungen und Ideen der letzten Jahre, die durch Kunden und Mitarbeiter immer wieder angesprochen wurden, entstanden folgende Kernwerte. An diesen werden wir unser zukünftiges Handeln ausrichten und damit die Mission 2030 in Bewegung setzen.

Über unsere Werte

„Wir sind ein Team, das stetig am Unternehmen, den Kundenbeziehungen sowie den Prozessen arbeitet. Dadurch entsteht Sicherheit.“

Holger Ryssel



Regionale Verbundenheit & Strahlkraft

Als Partner für Technik sind wir nicht einfach nur für unsere Kunden da, die uns anrufen oder in den Niederlassungen vorbeikommen. Wir sind Ansprechpartner für alle, deren Berufung sich in Industrie und Handwerk findet. Wir helfen und fragen aktiv nach, was wir für all jene tun können, die täglich hart arbeiten.

Wir sind Partner in der Region. Wir sind ein Teil unserer ostsächsischen Heimat und prägen diese mit all unseren Kunden.



Agilität

Ein „Das haben wir schon immer so gemacht“, kann nicht das Maß der Dinge sein. Bestehende Konzepte dürfen und sollen regelmäßig auf ihre Funktionsweise überprüft und ggf. korrigiert werden.



Sicherheit

Das höchste Gut ist die Zufriedenheit der Kunden und Mitarbeiter. Dafür soll an allen Stellen Sicherheit geschaffen werden: für Arbeitsplätze sowie für die Versorgung mit wichtigen Ressourcen.



Kompetenz & Innovation

Unsere Mitarbeiter sind unsere Experten. Ihre Vorschläge werden Gehör und Umsetzung finden, sodass wir das Beste von allen in unsere Mission 2030 einfließen lassen können.



Stabilität & Stärke

Das Unternehmen richtet sich klar danach aus, für Mitarbeiter und Kunden eine stabile und wirtschaftlich starke Basis zu bieten. Entsprechend wird von allen erwartet, dass sie nach diesem Prinzip handeln.



Transparenz

Die Brücke zwischen Unternehmensleitung und Mitarbeitern sowie – und das ist entscheidend – zwischen den Mitarbeitern selbst, muss ausgebaut werden und an Stabilität gewinnen.

Eine offene Feedbackkultur und eine respektvolle Kommunikation sind die notwendigen Schlüssel. Das Denken in einzelnen Abteilungen und Zugehörigkeiten ist ein Teil alter Konzepte, das durch ein gestärktes WIR-Gefühl ersetzt werden soll.



Offenheit

Die Handelshof Bautzen GmbH zeigt sich offen gegenüber Menschen, Ideen und neuen Möglichkeiten. Wer sich einbringen möchte, ist hierzu eingeladen und wird Gehör finden.



Wachstum, Bildung & Erfolg

Die Erschließung neuer Märkte sowie die Weiterbildung aller Mitarbeiter in verschiedenen Bereichen soll dazu beitragen, dass das Unternehmen im Gesamten weiterhin auf stabilen Säulen steht.

Unsere Leitsätze

Aus unseren Werten folgen unsere Leitsätze.

Personal	■ Wir achten und schützen in unserem täglichen Handeln das Wohlbefinden unserer Kollegen. ■ Wir organisieren uns so, dass familienfreundliche Strukturen und flexible Arbeitszeitmodelle genutzt werden können.
Kultur	■ Wir begegnen anderen Menschen mit Wertschätzung und Respekt. ■ Wir gestalten unsere Arbeit so, dass wir Freude daran haben.
Prozesse	■ Wir gehen sparsam & nachhaltig mit Ressourcen um. ■ Mit den Ergebnissen unserer Arbeit wollen wir den Unternehmensgewinn steigern.
Strategie	■ Wir kennen unsere Kunden, ihr Geschäft und ihren Arbeitsalltag. ■ Wir entwickeln gemeinsam mit Kunden Lösungen. ■ Wir wollen unsere Kunden mit zusätzlichen Dienstleistungen erfolgreicher machen.
Struktur	■ Wir arbeiten in flexiblen, eigenverantwortlichen und ggf. bereichs- oder gruppenübergreifenden Teams. ■ Wir denken immer über den Tellerrand hinaus. ■ Betroffene und Wissende werden bei der Entscheidungsfindung einbezogen.



Personal & Teammitglieder



Ralph Böttcher
Geschäftsführung

Dirk Misak
Geschäftsführung

Holger Ryszel
Geschäftsführung

Die Erstellung unserer Mission ist für das Unternehmen von weitreichender Bedeutung. Es heißt nicht umsonst: „Nur, wer ein Ziel hat, wird einen Weg finden.“

Da wir in den kommenden Jahren auf bisher erreichte Ziele aufbauen möchten, benötigen wir einen klaren Blick nach vorn.

Die Wirtschaft hat sich bereits vor 2020 davon entfernt, nur auf Profite ausgerichtet zu sein. Das Wohl der Mitarbeiter, Nachhaltigkeit und Qualität rücken verstärkt in den Fokus. Eine Entwicklung, die wir sehr begrüßen und entsprechend in unsere Unternehmenskultur einfließen lassen.

Wir können eine Mission nur umsetzen, wenn wir auch damit beginnen, etwas dafür zu tun.

Handelshof Bautzen GmbH

Partner für Technik
Niederkainaer Straße 20
02625 Bautzen

Vetreten durch die Geschäftsführer:

Ralph Böttcher
Dirk Misak
Holger Ryszel

Kontakt

Tel: +49 (3591) 2184 0
Fax: +49 (3591) 2184 22
E-Mail: info@pft-bautzen.de

Ust-IDNr: DE 140 363 270
Handelsregister: HRB 5579
Amtsgericht: Dresden
Rechtsform: GmbH